

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
в сфере содействия и реализации культурных, экономических и социально-значимых проектов

**«ЦИВИЛИЗАЦИЯ РУСЬ»**



101000, Россия, г. Москва  
ул. Мясницкая д. 30/1/2 стр. 2  
Internet: [civilizaciya.ru](http://civilizaciya.ru)

Исх. № ДСН-3/10  
от « 19 » октября 2016 г.

Заместителю руководителя  
Федерального агентства по туризму  
А.А. Конюшкову

Уважаемый Алексей Алексеевич!

В ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» подчеркнута, что для туристской отрасли "Золотого кольца России" (ЗКР) характерно недостаточное продвижение многих туристских объектов и узкий спектр услуг, предлагаемых для отдыха и развлечения туристов.

Опросы также показывают, что наблюдается схожесть, вплоть до дублирования, во многих городах «Золотого кольца России» предложений для туристов: посещение храмов и монастырей, а также знакомство с крестьянским и мещанским бытом, стандартный набор мастер-классов, схожие праздники. Эксперты отмечают усталость туристов от стандартного набора предложений городов ЗКР.

Необходимо понимать, что при благоприятной экономической и внешнеполитической конъюнктуре в будущем остается угроза падения спроса на туристические услуги ЗКР. Попытки вернуть российских потребителей на свои туристические рынки предпринимают все без исключения страны, и, прежде всего, такие гибкие в своей маркетинговой политике, как Турция и Египет.

*С уважением,*

*Директор АНО «Цивилизация Русь»*



*С.Н. Додонова*

