

Мы продолжаем тему, поднятую в материале «Когда деревья будут большими» в «КВ» №22 от 7.06.2017, и приглашаем к ее обсуждению наших читателей.

Почему туризм не становится драйвером роста экономики в малых городах России

АНО «Цивилизация Русь» проанализировала ситуацию, связанную с развитием туризма в малых городах России, и пришла к следующим выводам.

Неверное целеполагание (построение целевых моделей) регионов в развитии туристической отрасли приводит к неутешительным результатам. Регионы предоставлены сами себе и не могут в одиночку справиться с непосильной для них задачей. Необходима системная работа по созданию новых проектов. Однако она не проводится по причинам отсутствия в регионах квалифицированных и творческих кадров.

Об этом же говорит и президент Ассоциации въездного и внутреннего туризма (АВВТ) В.Ю. Шаров, советник главы Ростуризма Олега Сафонова, в интервью «Зебра-ТВ» 29 января 2016 года: «Не так давно российские муниципалитеты получили полномочия самостоятельно развивать туристическую отрасль (раньше такие полномочия были исключительно у региональных властей)... Новые муниципальные чиновники, как правило, не имеют практического опыта в сфере туризма... Как правило, у назначенных на эти должности чиновников нет отраслевого опыта, и они даже не понимают, с чего же им, собственно, начать. А так как нет знания, нет и опыта динамичного развития муниципалитетов в сфере туризма».

Более того, в том же интервью «Зебра-ТВ» 29 января 2016 года В. Ю. Шаров отмечает: «У нас есть малые города, такие, как Гороховец, Вязники, Юрьев-Польский, Муром, где все-таки еще векторы по развитию туризма нечеткие. И, конечно, надо подтаскивать эти города к стандартам качества и объема продукта к Владимиру и Суздалью».

Непонятно: какими четкими могут быть векторы развития туризма в этих регионах, если сам же В.Ю. Шаров говорил, что «муниципальные чиновники не имеют знания и отраслевого опыта в сфере туризма»? И как их «подтаскивать», если у городов нет целевой модели и понимания, в какую сторону двигаться и за счет чего можно увеличить турпоток?

Вызывает недоумение и то, что, ориентируя регионы на развитие инфраструктуры и «строительство современных гостиниц уровня не ниже четырехзвездочных», АВВТ не учитывает, что для того, чтобы бизнес вкладывал серьезные инвестиции, ему необходимо понимание и уверенность в увеличении туристического потока. Увеличить же последний, в свою очередь, можно только благодаря интересным рентабельным проектам.

Озабоченность вызывают и Проекты АВВТ. Так, не считая выставок и экспозиций, АНО ЦР в разных городах насчитала:

* **6 музеев самоваров:** в Ярославле, Туле, Городце (Нижегородская область), Касимове, Саратове, Коломне.

* **6 музеев пряников:** Тула, Владимир, Городец, Звенигород, Рязань, Вязьма.

* музеи колоколов: Ярославль, Касимов.

* бесчисленные музеи крестьянского быта: Чехов, Сергиев Посад, Владимир, Москва, Тверь и т.п. и т.д.

При этом АВВТ всерьез считает их ПРОЕКТАМИ. Что, в свою очередь, по мнению АНО ЦР, говорит об их отсутствии.

Смушает и то, что руководство АВВТ озвучено в первую очередь, не качеством маршрутов, а длительностью пребывания туриста в нем. Вместо того, чтобы понять, почему турпродукт «Золотое кольцо России» нерентабельный, провести по этому поводу маркетинговые исследования и начать менять ситуацию, руководство АВВТ ставит вопросы «маршрутирования и длительности маршрутов — прежде всего».

В.Ю. Шаров из интервью «Зебра-ТВ» 29 января 2016 года:

— Прежде всего, это увеличение дней маршрутов. Потому что мы знаем, что средний отпуск 24 дня обычный трудяга делит пополам. То есть это от 10 до 14 дней. И если раньше туры по России были уикендовские, удлиненный уикенд — 3 дня, 2 ночи, то сейчас



Светлана ДОДОНОВА
директор АНО «Цивилизация Русь»

туры должны быть достаточно продолжительными...

Но АВВТ не просто «ставит телегу впереди лошади», непонятно, на какую целевую аудиторию и на какой уровень туриста она ориентирует регионы, говоря о создании проектов и строительстве инфраструктуры?

Из интервью В.Ю. Шарова «Зебра-ТВ» 29 января 2016 года: «Российский же турист - достаточно молод. Поэтому для него туристский день может начинаться и после восьми часов вечера. И после того, как завершен ужин, для него начинается процесс познания интерактивности региона. И здесь очень важно, чтобы досуговые центры были готовы к этому, и так далее...».

Почему мы так много ссылаемся на АВВТ? Потому что, являясь до недавнего времени фактически единственным экспертом и монополистом на российском рынке туристических услуг, АВВТ не только:

- **задает неверные целевые ориентиры и приоритеты малым городам России;**
- **не предлагает регионам концепций и стратегий;**

- **поддерживает распространение нерентабельных проектов и калькированных западных праздников, таких как «Медовуха Фест», строительство Линго-отелей и пр., не способных привлечь искушенного российского туриста, а также иностранного.**

Так, по заявлению В.Ю. Шарова на Гайдаровском форуме в январе 2017 года, АВВТ в рамках Проекта «Открытое Отечество» планирует строительство Линго-отеля в Суздалье стоимостью 3 млрд. рублей, цель которого — изучение китайцами русского языка. Зал (представители туротрасли) взорвался от изумления: почему в Суздалье и почему для китайцев? И целесообразны ли сегодня такие траты на такого рода отель в условиях бюджетного дефицита? Тем более, что в Европе язык изучают в языковой среде, сознательно предлагая обучающимся жить в семьях носителей языка, что может в условиях санкций стать дополнительным заработком для российских граждан.

Или это новый этап дорогостоящего строительства объектов — только теперь уже во Владимирской области, нацеленного на очередное освоение бюджетных средств? И мы получим «Сочи-дубль 2»: сначала построим, а потом будем думать, кем заполнять?

И для кого открыто это загадочное «Открытое Отечество», если оно закрыто для других?

Наконец, **развитие отрасли ставится под сомнение, если у того, кто ее развивает, наблюдается отсутствие идей и стратегий.**

http://civilizaciyarus.ru/news/news_121.php

ПЛАН ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ко Дню завода «Электрокабель» и Дню города Кольчугино

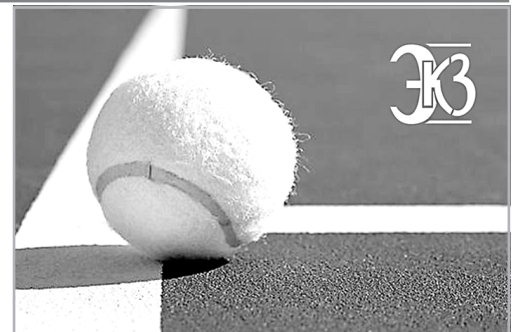
8 июля 2017 года

Время	Место проведения	Наименование
10:00	Пл. Ленина	ВЕЛОПРОБЕГ, посвященный Дню города
11:00	Стадион «Металлург»	СПОРТИВНЫЙ ПРАЗДНИК: - турнир по футболу среди ветеранов; - соревнования по пляжному волейболу; - соревнования по пляжному футболу (КТОСы); - турнир по дворовому баскетболу
12:00	Картинная галерея	ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ работ кольчугинских художников и мастеров ДПИ «Любовью к городу дыша...»
12:00-19:00	Пл. Ленина	ЯРМАРКА КУПЦА КОЛЬЧУГИНА — выставка-продажа товаров и услуг предприятий, организаций, ремесленников и мастеров Кольчугинского района
13:00-19:00	Пл. Ленина	ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА: мастер-классы по декоративно-прикладному искусству. Книжный перекресток
13:30-19:00	Центральная библиотека	ЭКСПОЗИЦИЯ САМОВАРОВ «Символ русского гостеприимства» (115 лет с начала промышленного производства самоваров на кольчугинском заводе)
14:00-15:30	Пл. Ленина	ТЕАТРАЛИЗОВАННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ «В самоварном царстве, в чайном государстве» с участием детских коллективов города и района
15:30-16:00	Пл. Ленина	ВЫСТУПЛЕНИЕ НАРОДНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ с концертной программой «Добрая песня в подарок»
16:00	Пл. Ленина	СОРЕВНОВАНИЯ ПО СИЛОВЫМ ВИДАМ СПОРТА: - соревнования по жиму лежа; - мастер-класс от вице-чемпиона Европы по армрестлингу; - соревнования по гиревому спорту. (15.00-15.40 регистрация участников соревнований)
16:00-18:00	Пл. Ленина	ТЕАТРАЛИЗОВАННОЕ ОТКРЫТИЕ ЯРМАРКИ купца Кольчугина. КОНЦЕРТНАЯ ПРОГРАММА творческих коллективов города и района «Веселись народ, ярмарка идет!»
17:00-18:00	ТК «Орбита»	ПРОГРАММА ОБРАЗЦОВОГО ДУХОВОГО ОРКЕСТРА под руководством Владимира Ярового «Летний блюз»
18:00-20:15	Пл. Ленина	ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ДНЯ ГОРОДА. Праздничная концертная программа
19:00	Пл. Ленина	ЗАКРЫТИЕ ЯРМАРКИ КУПЦА КОЛЬЧУГИНА
20:15- 21:00	Пл. Ленина	Концертная программа ансамбля «Медовый спас»
20:00-22:00	Парк ДК	КОНЦЕРТ «Любимый мой город» клуба «Гостиня бардов»
21:00-22:00	Пл. Ленина	АЛЕКСЕЙ ГЛЫЗИН. Концертная программа
22:00-23:00	Пл. Ленина	Кавер-группа «Yuppies». ДИСКОТЕКА
23:00	Пл. Ленина	ПРАЗДНИЧНЫЙ ФЕЙЕРВЕРК

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЬЧУГИНЦЫ!

В ДЕНЬ ГОРОДА в Центральной библиотеке **СОСТОИТСЯ ВЫСТАВКА САМОВАРОВ**, приуроченная к 115-летию производства самоваров на Кольчугинской земле.

Просим тех, у кого сохранились самовары кольчугинского производства, предоставить их для участия в выставке. Самовары будут приниматься в административно-хозяйственном отделе завода «Электрокабель», телефоны для справок 95333-15-601 и 95333-15-195.



с 27 июня по 6 июля ОТКРЫТЫЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР

БОЛЬШОЙ И НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС
Ильмехотский стан

Заявки принимаются с 20 по 26 июня по телефонам:
95333 (доб. 15601, 15911, 15342),
961124525

или по электронной почте reklama@elcable.ru
Жеребьевка состоится 27 июня в 17-30 на теннисном корте гостиницы «Ильмехотский стан»

Приглашаем всех желающих!

