



ЦЕНТР
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
МАРКЕТИНГА

Битву за туризм мы проиграли! Как выиграть войну?

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ

Константин ГАРАНИН

Директор Центра территориального маркетинга

МОСКВА | 2017

БОЛЬ РЕГИОНОВ:

ТУРИСТОВ МАЛО

ДЕНЕГ ТУРИЗМ НЕ ПРИНОСИТ

ТЕРРИТОРИИ И ЭКОНОМИКУ НЕ РАЗВИВАЕТ

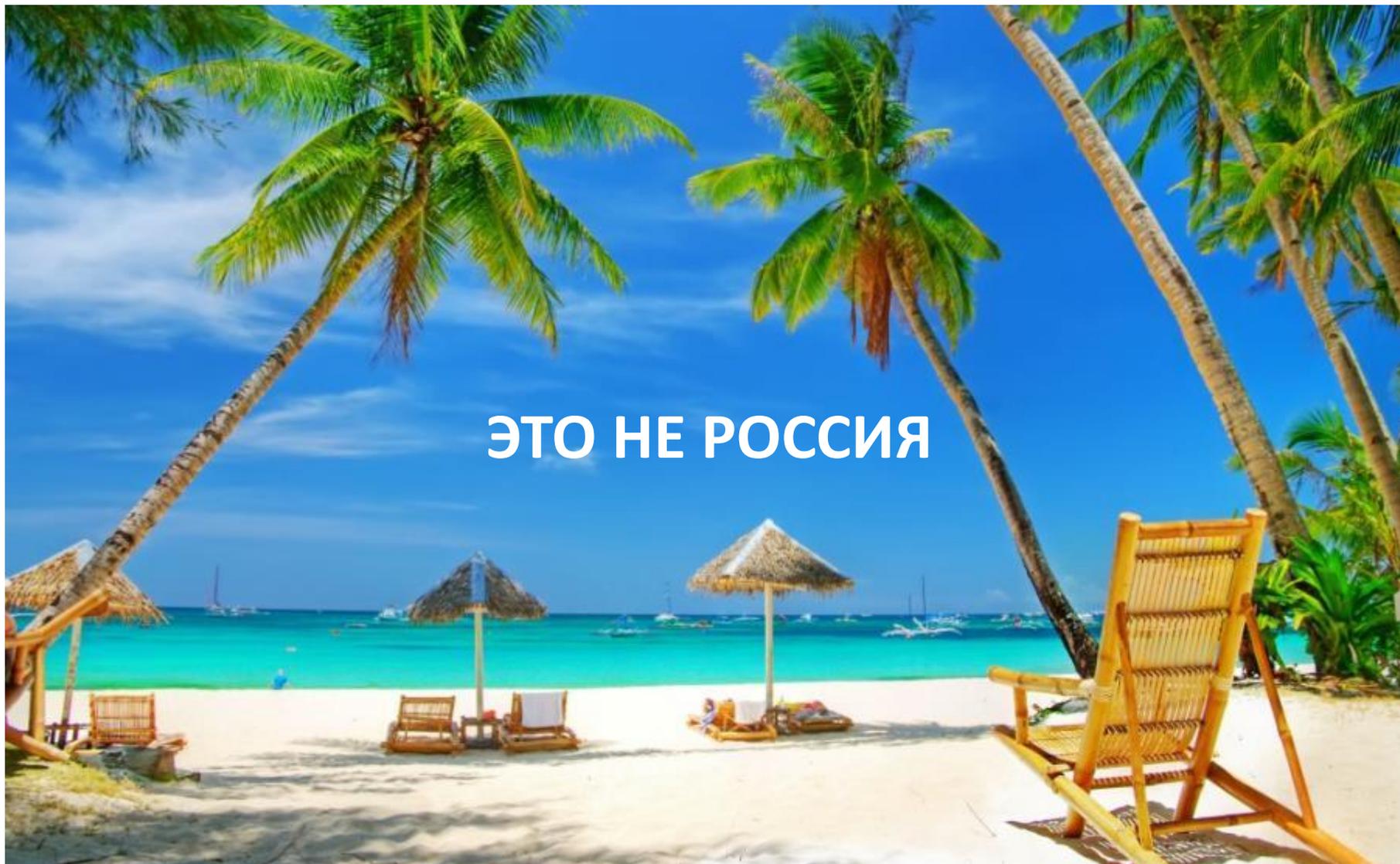
ЕСЛИ ТРЕНДЫ UNWTO 2030

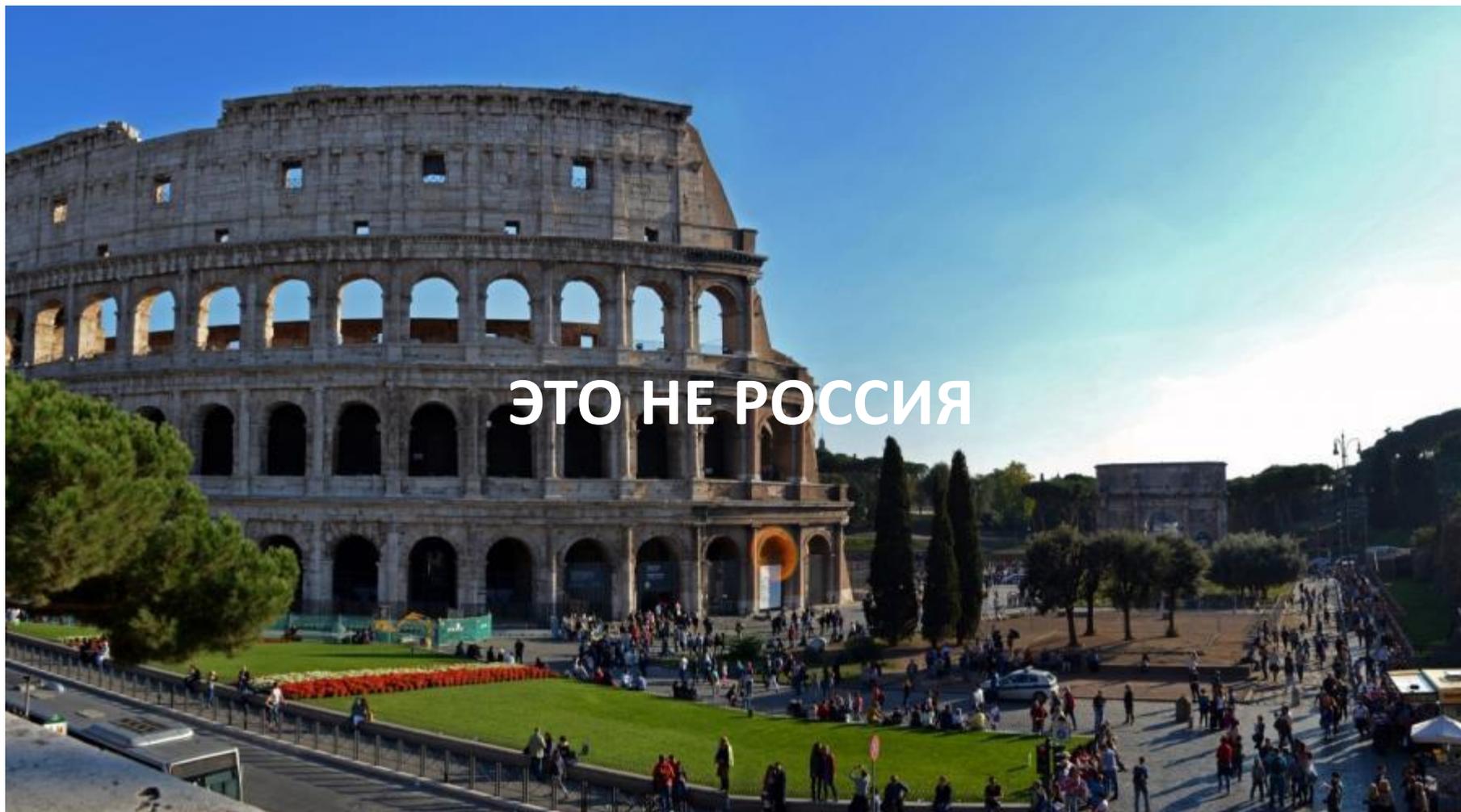
- ПЛЯЖ И МОРЕ
- ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ
- ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ
- ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ
- СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ (НИШЕВОЙ)

Очередная профессиональная выставка Отдых-2017 показала, что нам нечего предложить миру и у нас нет проектов, которые бы смотрели на 20-30-50 лет вперед.



ПРОДВИГАЯ ПЛЯЖНЫЙ ТУРИЗМ, СИТИ-ТУРИЗМ, МІСЕ, СЕГОДНЯ
МЫ КОРМИМ ЧУЖУЮ ЭКОНОМИКУ, ТАК КАК МЫ ДАЛЕКО НЕ
ЛИДЕРЫ В ОСНОВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ







ЭТО НЕ РОССИЯ

МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ ЧУЖИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ, ГДЕ
НИКОГДА НЕ СТАНЕМ МИРОВЫМИ ЛИДЕРАМИ, НО СВОИ
ТРАНДЫ, ГДЕ МОЖЕМ БЫТЬ СИЛЬНЫ – НЕ РАЗВИВАЕМ

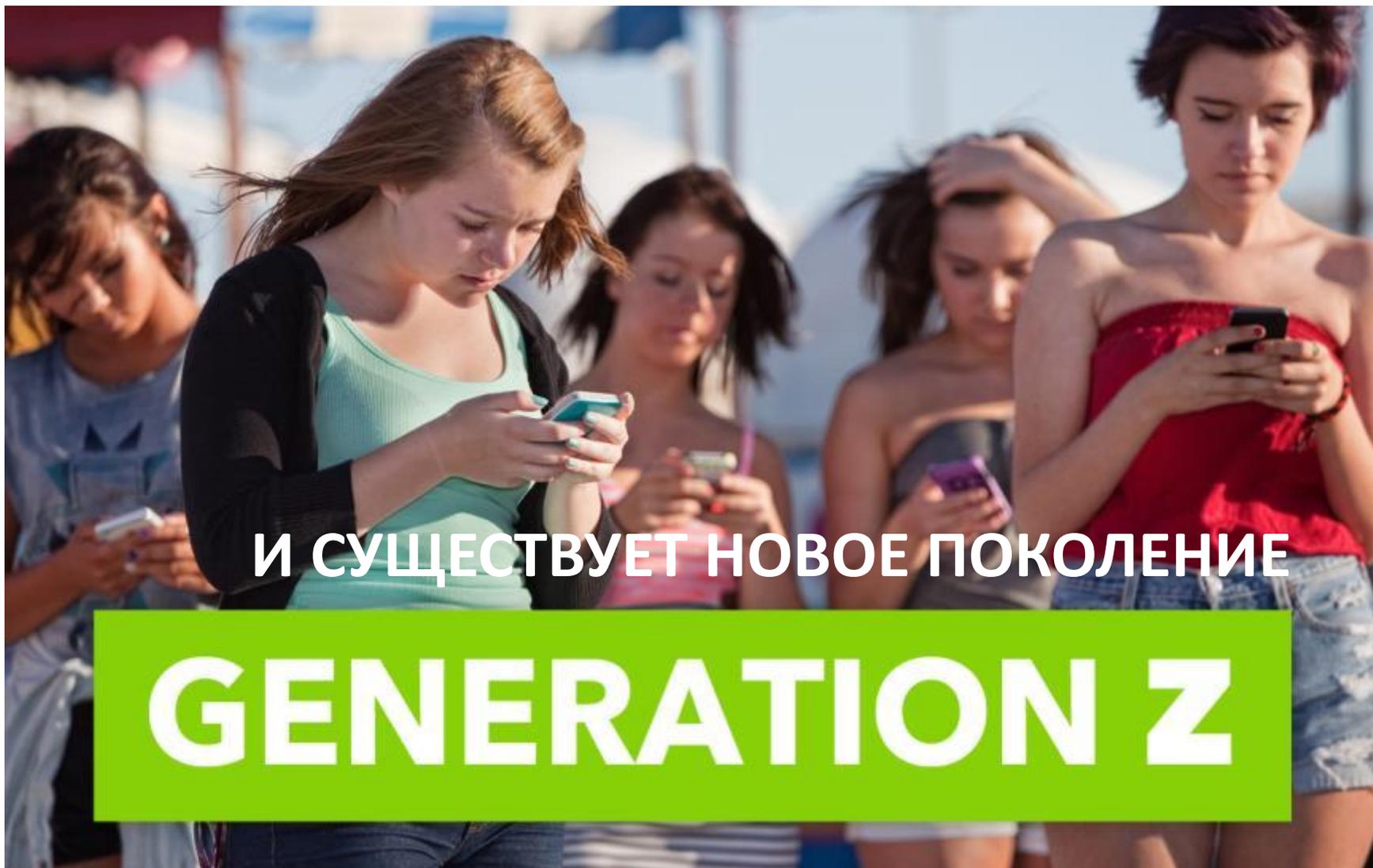
ЭТУ БИТВУ ЗА ТУРИЗМ МЫ ПРОИГРАЛИ

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ВЫИГРАТЬ ВОЙНУ?

ВСЕ ПРОСТО: НАДО СОЗДАВАТЬ И РАЗВИВАТЬ СВОИ ТРЕНДЫ

СУЩЕСТВУЮТ НОВЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

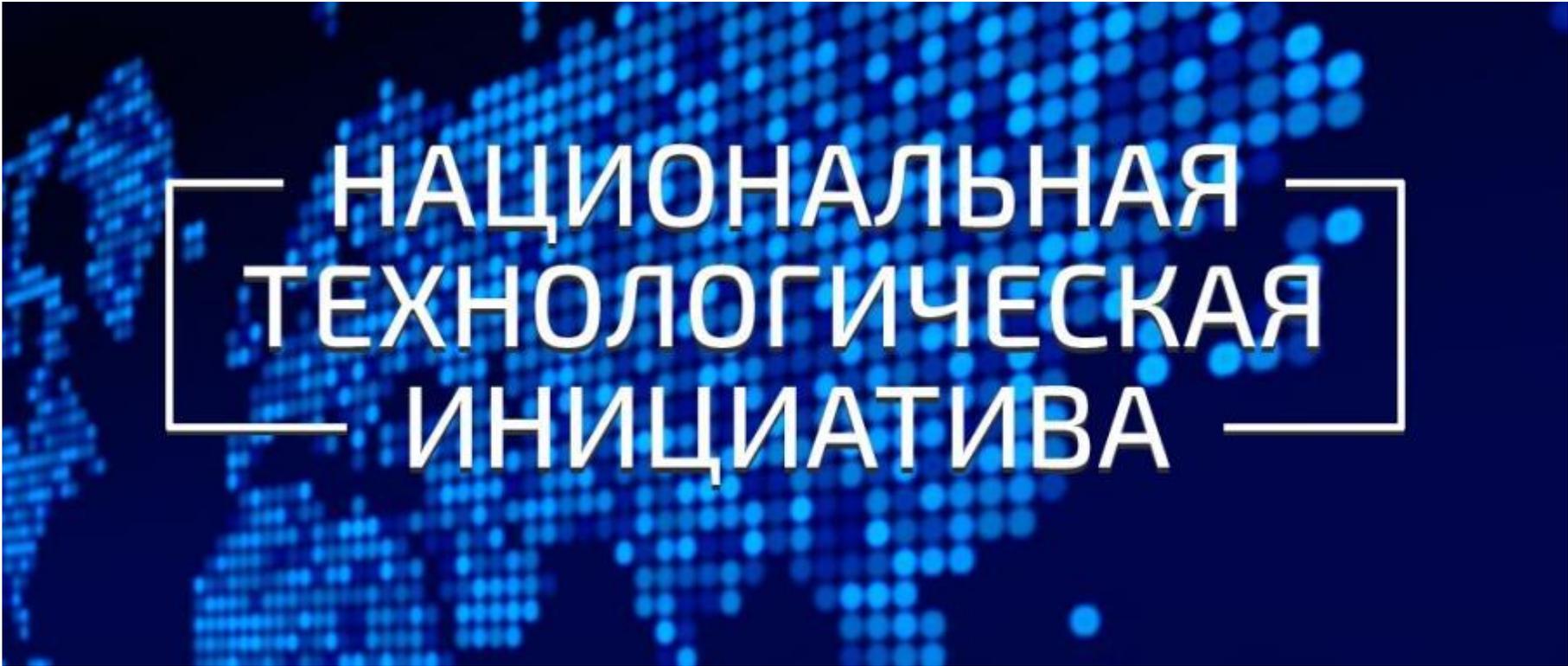
- КИБЕРСПОРТ
- ДОПОЛНЕННАЯ И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
- ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ОТДЫХ (ГРЯЗЬ, БОЛОТА, СТЕПИ)
- КРЕАТИВНЫЙ ТУРИЗМ
- СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ



И СУЩЕСТВУЕТ НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

GENERATION Z

ДЕЙСТВОВАТЬ ПО ПРИНЦИПУ АСИ – СОВЕРШИТЬ ПРЫЖОК В БУДУЩЕЕ ЗА ПРЕДЕЛЫ СЕГОДНЯШНИХ РЫНКОВ

A graphic with a dark blue background featuring a glowing world map composed of blue dots. The text "НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА" is centered in white, enclosed in a white rectangular frame with rounded corners.

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



РАБОТАТЬ С НОВЫМИ ЛИДЕРАМИ



ЛИГА ГЕРОЕВ

CYBER
SPORT
NET



НЕОБХОДИМО:

- РАБОТАТЬ С РЫНКАМИ ТУРИЗМА БУДУЩЕГО – СОЗДАВАТЬ ИХ САМИМ, БЫТЬ ЛИДЕРАМИ
- СОЗДАТЬ ГРУППУ РАЗРАБОТКИ ТУРИЗМА БУДУЩЕГО (2030)
- РЕАЛИЗОВАТЬ ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОЧНЫЙ ФОРСАЙТ
- ВКЛЮЧИТЬ СЕГОДНЯШНИЕ НОВЫЕ КОМПАНИИ С ПОТЕНЦИАЛОМ РОСТА НОВЫХ РЫНКОВ
- ВЫСТРОИТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ТЕРРИТОРИЯМИ ОТ ИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Константин ГАРАНИН

ЦЕНТР ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

WWW.MARKETINGPLACE.RU

PRO@MARKETINGPLACE.RU

+7-926-700-95-61